

# Jacopo Cargnel

UX Manager / Head of UX/UI

Vienna - Milano

+39 331 17 60 210

[jacopo@jacopocargnel-designer.com](mailto:jacopo@jacopocargnel-designer.com)

[www.jacopocargnel-designer.com](http://www.jacopocargnel-designer.com)

[linkedin.com/in/jacopo-cargnel-14284024/](https://linkedin.com/in/jacopo-cargnel-14284024/)

## IN BREVE...

Ho più di dieci anni di esperienza nel campo del **design** e in particolare della **User eXperience** e in tutte le sue fasi. Amo supportare aziende ed organizzazioni nella **semplificazione di servizi complessi** e nella progettazione **user centered** dei touch-point digitali, con l'obiettivo di rendere il mondo un posto più "usabile" per gli utenti. Sono convinto che il design e la UX sono **enabler** fondamentali per la **conversione** e la vendita.

## IL MIO PROFILO

### Competenze

Grazie alla mia **formazione da designer tout-court**, all'**esperienza internazionale** e a sviluppate doti comunicative e di **standing personale** ho portato a termine numerosi progetti e iniziative di digital design. Ho specifica esperienza nella **stima, pianificazione e direzione** di progetti di design e nella **gestione operativa di team** multidisciplinari di digital design (es. UX/Service designers, UI designers, front-end Developers, digital Strategists, UX Writers, business Analysts,...).

Ho specifica esperienza nella **gestione degli stakeholders** e nella presentazione e **negoziante** dei deliverables di design, anche in ambito governance Global vs Local. Ho esperienza nella definizione di un **concept di prodotto**, servizio o interfaccia a partire da requisiti. Sono in grado di supportare attivamente la creazione di requisiti di valore e **problem framing**. Ho rilevante esperienza con gli strumenti concettuali per la progettazione di interfacce, (es **Wireframes** low-fidelity e high-fidelity, user flows, user journeys, service design maps,...). Possiedo sviluppate doti analitiche per la creazione di documenti di affinity mapping, clusterizzazione e per la generazione di **architetture di informazione**. Ho lavorato in numerosi progetti **AGILE**.

## LA MIA ESPERIENZA LAVORATIVA

### > Adverity - from 2020

Ho iniziato a lavorare in Adverity come **UX Manager**, con il compito di creare e dirigere la nuova Service Line di UX Design. Riporto direttamente al CTO dell'azienda e i mie obiettivi attuali sono:

- creare e gestire un team di UX/ UI Designers e UX Researchers (gestione operativa, pianificazione attività, mentoring e crescita, qualità dei deliverables)
- definire e attuare la strategia UX di Adverity
- introdurre nell'organizzazione i principi di service design e customer lifecycle nella progettazione di prodotti e servizi.

### > DigitalEntity (an NTT DATA Design Studio) dal 2011

#### PRINCIPALI CLIENTI E PROGETTI

#### UniCredit CEE Division (Vienna, Austria)

Durante questo incarico quinquennale, ho ricoperto il ruolo di **outsourced UX Manager** per i progetti digital nelle banche UniCredit dei paesi dell'Est (Romania, Serbia, Ungheria, CZ + SK, Bosnia, Russia, Slovenia, Bulgaria, ...). Ho gestito un team multidisciplinare di digital design di NTT (UX/Service designers, UI designers, Content strategists, Front-end developers, Business designers, ...). Ho lavorato con il Chief Product Owner nella definizione della strategia UX, gestito e coordinato il team nella pianificazione e nell'esecuzione dei task, proposto e implementato iniziative di data-driven design e digital marketing, sono stato il referente principale del design con i vari stakeholders (management, business owners, analysts, IT, ...). Il mio team ha seguito lo sviluppo del design di tutti i canali principali, ovvero il **sito pubblico (PWS), la Mobile App e l'Internet Banking**.

#### Principali risultati raggiunti:

- +36%** incremento lead per i prodotti di Prestito (Sett. 2018 - Gen. 2019).
- 89%** ricerche utenti per le keywords relative ai contatti con la banca, dopo aver ridisegnato la specifica sezione per dare maggiore visibilità (Lug. 2017 - Lug. 2018).

## Pubblicazioni &amp; Talk

## “Ux is all about sales”

Articolo sul magazine UX Planet.

“How non-designers can effectively contribute to design right things”

Articolo sul magazine UX Matters (disponibile a partire dal 6 Luglio)

“Design, Cultures and Companies”

Talk alla UX Vienna evening.

## Stile gestionale

Nella gestione dei progetti do sempre il primo input e **traccio la direzione ad alto livello**. Procedo quindi con la delega dei vari task in base alle competenze e ai punti di forza di ciascun membro.

Adotto sempre un approccio di **mentoring** privilegiando la crescita personale di ciascuno nella direzione voluta ma assegno anche attività al di fuori dalla comfort zone dei membri del mio team, sempre per promuoverne la crescita.

Porto avanti un approccio di **challenge costruttivo** dei requisiti perchè credo che un'esperienza usabile torni a tutto beneficio della conversione.

## Conoscenza delle lingue

**Italiano** lingua nativa  
**Inglese** conoscenza professionale completa  
**Tedesco** conoscenza avanzata

## Software che utilizzo

Sketch / Figma / Axure; Miro;  
Trello; Slack; Jira / Github;  
PowerPoint; Ms Office.

## Valentino Fashion Group

Durante questo progetto ho lavorato come **UX Project Manager**. Il progetto consisteva nel design e implementazione di una Intranet collaborativa per i dipendenti di Valentino Group. La intranet prevedeva la presenza di workspace condivisi, file sharing interno, messaggistica istantanea e un set di funzionalità HR come la timbratura ingressi e uscite, consultazione cedolini, richiesta permessi, ferie e relativo flusso approvativo.

## ALTRE ESPERIENZE

➤ **Tuscani Design** - dal 2012

Dal 2012 porto avanti la start-up di design d'illuminazione Tuscani. Per Tuscani disegno i prodotti e gestisco l'ingegnerizzazione e la produzione delle lampade. Ho anche realizzato un portale e-commerce e le relative campagne marketing.

[www.tuscanidesign.com](http://www.tuscanidesign.com)

➤ **Sanofi** - 2010

Durante questa esperienza come **UX / UI Designer**, ho realizzato portali web per la presentazione dei prodotti farmaceutici Sanofi (es: Enterogermina) nelle varie countries Sanofi (principalmente Turchia e Germania). Ho lavorato direttamente su tutta la “filiera” del prodotto digitale: raccoglievo i requisiti dai referenti business dei vari Paesi; preparavo wireframes e li validavo insieme agli analisti funzionali; disegnavo i concept visual; sviluppavo i template in html + css e assistevo gli sviluppatori nella creazione delle sezioni del cms.

➤ **Motoguzzi** - 2008

Durante la prima parte del mio internship presso Motoguzzi ho lavorato prevalentemente nell'Ufficio Marketing nella preparazione di piani di prodotto, analisi e benchmark. Successivamente ho lavorato al Centro Stile e assistito i senior designers nella progettazione delle nuove moto, accessori, componentistica, adesivi e grafiche, allestimenti speciali e grafiche dei cruscotti.