

Jacopo Cargnel

UX Executive

Vienna - Milano

+39 331 17 60 210

jacopo@jacopocargnel-designer.com

www.jacopocargnel-designer.com

ABOUT ME

Grazie a oltre 14 anni di esperienza nel campo del design e in particolare della User Experience in tutte le sue fasi, amo supportare aziende ed organizzazioni nella semplificazione di servizi complessi e nella progettazione user-centered dei touch-point digitali, con l'obiettivo di rendere il mondo un posto più "usabile" per gli utenti.

Sono convinto che il design e la User Experience siano enabler fondamentali per la conversione e contribuiscano in maniera determinante a creare differenza positiva nei confronti dei competitor.

Il mio portfolio online é visibile [qui](#) (password: iwannasee!).

Pubblicazioni e Talks:

- "[Ux is all about sales](#)" Articolo pubblicato su UXPlanet (on-line magazine di UX con contenuti curati).
- "Design, Cultures and Companies" Talk presso UX Vienna evening (meet-up di UX a Vienna).
- "[How Nondesigners Contribute to Designing the Right Things](#)" Articolo pubblicato su UX Matters (on-line magazine di UX con contenuti curati).
- "[Is ChatGPT eliminating the need for visual interfaces \(and UX design\)?](#)" Articolo pubblicato su UXCollective (on-line magazine di UX con contenuti curati).
- "Designing experiences in complex contexts" Talk presso Tangity Design Studio (NTT DATA).

POSIZIONE LAVORATIVA CORRENTE

Adverity - dal 2020

Sono entrato in Adverity nel 2020 come UX Manager, con l'obiettivo di creare e guidare la service line di UX & User Research, a riporto diretto del CTO dell'azienda. Nel 2023 sono stato promosso al ruolo di VP, User Experience.

Adverity sviluppa e vende un software cloud-based per data integration, principalmente in ambito MarTech.

Compiti principali:

- professionalizzare la User Experience dei prodotti digitali di Adverity
- contribuire alla strategia di prodotto dell'azienda, dal punto di vista dell'utente e della sua esperienza
- contribuire al modello operativo dell'organizzazione e alla formulazione degli OKR
- guidare e sostenere una cultura centrata sull'utente
- introdurre una prospettiva di service design e customer experience nei prodotti e nelle funzionalità di Adverity
- gestire il team, supportare le persone e favorire la loro crescita

Principali iniziative e risultati correlati:

- redesign completo del Look&Feel della piattaforma Adverity: valore dei *deals* persi a causa della qualità della UI , UX e in generale a causa della percepita difficoltà d'uso, da **180k eur a 12k eur** (Dic. 2022 - Sett. 2023)
- impatto globale del team di UX in Adverity: percentuale degli utenti-clienti intervistati che hanno dichiarato che la piattaforma Adverity è difficile da usare, dal **28,2% a 17,7%** (Dic. 2022 - Sett. 2023)
- redesign della navigazione dell'interfaccia e dell'Information Architecture: percentuale degli utenti-clienti intervistati che hanno dichiarato che la piattaforma Adverity è difficile da navigare, dal **23% to 9,5%** (Dic. 2022 - Sett. 2023)
- crescita della service line, da **6 a 14 unità** (Gen. 2021 - Ago. 2022)

ESPERIENZE LAVORATIVE

Tangity (NTT DATA Design Network) - dal 2011 al 2020

CLIENTI PRINCIPALI DEI PROGETTI DI CONSULENZA:

UniCredit divisione “Central & Eastern Europe” (Vienna, Austria)

Durante questo incarico quinquennale, ho ricoperto il ruolo di outsourced UX Manager per i progetti digital nelle banche UniCredit dei paesi dell'Est (Romania, Serbia, Ungheria, Bosnia, Russia, Slovenia, Bulgaria, ...). Ho gestito un team multidisciplinare di NTT DATA (UX & Service designers, UI designers, Content strategists, Front-end developers, Business designers). Ho lavorato con il Chief Product Owner nella definizione della strategia UX, gestito e coordinato il team nella pianificazione e nell'esecuzione dei task, proposto e implementato iniziative di data-driven design e digital marketing. Sono stato il referente principale del design con i vari stakeholders (management, business, IT, ...). Il mio team ha seguito lo sviluppo del design di tutti i canali principali, ovvero il sito pubblico (PWS), la Mobile App e l'Internet Banking.

Principali progetti e risultati:

- Public Website: **+36%** incremento leads per i prodotti di Prestito (Sett. 2018 - Gen. 2019)
- Public Website: **-89%** ricerche utenti per le keywords relative ai contatti con la banca, dopo aver ridisegnato la specifica sezione per darne maggiore visibilità (Lug. 2017 - Lug. 2018)

KEYWORDS: ux management, ux lead, banking, agile, unicredit, cee countries

Valentino Fashion Group

Durante questo progetto ho lavorato come UX Project Manager. Il progetto consisteva nel design e implementazione di una Intranet collaborativa per i dipendenti di Valentino Group. La intranet prevedeva la presenza di workspace condivisi, file sharing interno, messaggistica istantanea e funzionalità HR come la timbratura ingressi e uscite, consultazione cedolini, richiesta permessi, ferie e relativo flusso approvativo.

KEYWORDS: ux lead, ux project management, fashion, valentino

Unes Supermarkets

Ho lavorato come UX Project Manager per una piattaforma di e-commerce Click&Collect per UNES (sito web + app mobile), gestendo un team composto da 4 risorse UX. Le mie principali responsabilità includevano la gestione delle attività per il team di design, il controllo di qualità dei deliverable e il monitoraggio dei costi e dell'effort, oltre ad agire come interfaccia diretta con il nostro cliente Unes.

KEYWORDS ux lead, ux project management, retail, e-commerce, click&collect

Tùscani Design - dal 2012

Dal 2012 porto avanti la start-up di design d'illuminazione Tùscani. Per Tùscani disegno i prodotti e seguo l'ingegnerizzazione e la produzione delle lampade. Ho anche realizzato un portale e-commerce e le relative campagne marketing.

www.tuscanidesign.com

Sanofi - 2009

Durante questa esperienza come UX / UI Designer, ho realizzato portali web per la presentazione dei prodotti farmaceutici Sanofi (es: Enterogermina) nelle varie countries Sanofi (principalmente Turchia e Germania). Ho lavorato direttamente su tutta la "filiera" del prodotto digitale: raccoglievo i requisiti dai referenti business dei vari Paesi; preparavo wireframes e li validavo insieme agli analisti funzionali; disegnavo i concept visual; sviluppavo i template in html + css e assistevo gli sviluppatori nella creazione delle sezioni del CMS proprietario di Sanofi.

KEYWORDS: ux/ui design, html+css, cms wireframing, art direction, sanofi, pharma.

Moto Guzzi - 2008

Durante la prima parte del mio internship presso Motoguzzi ho lavorato prevalentemente nell'Ufficio Marketing nella preparazione di piani di prodotto, analisi e benchmark. Successivamente ho lavorato al Centro Stile e assistito i senior designers nella progettazione delle nuove moto, accessori, componentistica, adesivi e grafiche, allestimenti speciali e grafiche dei cruscotti.

KEYWORDS: product design, vehicle design, motorbikes, style

ALTRO

LINGUE

Italiano - madrelingua
Inglese - conoscenza lavorativa completa
Tedesco - livello B2/C1

EDUCAZIONE

2008 Product Design - Laurea magistrale - Politecnico di Milano.
2004 Product Design - Ergonomia - Laurea triennale - Politecnico di Milano.
1999 Diploma Liceo Scientifico - Liceo "Alessandro Volta", Milano.

HOBBIES & INTERESSI

UX e design, auto e moto, sport motoristici in genere, musica (suono chitarra e piano); pallavolo; tennis, padel e squash; mountain bike; cinema; teatro; romanzi e lettura; design e business innovation in genere.